

canagraf



canagraf

La fuerza de uno, el poder de todos.

El
Covid
es mundial...



... nuestra
calidad
también

LVI Asamblea Anual Ordinaria
CANAGRAF 2020-2021

Índice





GRACIAS a los Ingenieros, Diseñadores y Técnicos que siguen trabajando por México.





EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA



La fuerza de uno, el poder de todos.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

Contenido

MESA DIRECTIVA
Juan Plata Aguilar
Presidente

C.P. Luis Guillermo Fierro Cisneros
Vicepresidente de Asuntos Institucionales

Lic. Carlos Moctezuma Ovalle
Vicepresidente Zona Metropolitana

Ing. Carlos Galvez Hernández
Vicepresidente Delegaciones

Lic. Carlos García Jiménez
Vicepresidente Zona I

CP. Alberto González García
Vicepresidente Zona II

Lic. Juan Ernesto García Piña Garay
Vicepresidente Zona III

Lic. Juan Sánchez Domínguez
Vicepresidente Zona IV

Lic. Rosa Aguirre Zurita
Vicepresidente Zona V

MAB. Daniel Sunderland Vargas
Tesorero

Lic. Antonio Terrazas Botas
Secretario

Pavel Palechek Rodríguez
Pro-Tesorero

José Luis Maldonado Luna
Pro-Secretario

COMISIONES

María de los Ángeles Aiza Elola
Comisión de Afiliación

C.P. Luis Alberto Baqueiro
Comisión Nacional de Asuntos Tributarios

L.A.E. Gregoria Acosta Roque
Comisión de Capacitación

Consuelo de la Rosa Mares
Comisión de Desarrollo Organizacional

Sergio R. Jara Díaz
Comisión Editorial

Lic. Erick Rocha Cantú
Comisión de Imagen y Promoción

Ing. Guillermo Martínez Oropeza
Comercio Internacional

Lic. Erik Nehmad Amador García
Director General

Rosa Casillas González
Directora Zona Metropolitana

Two Guns Studio S.A. de C.V.
Diseño editorial
ventas@2guns.mx

Revista CANAGRAF
Es el medio oficial de la comunicación gráfica nacional, editada por la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas (CANAGRAF), circula de manera gratuita en toda la república mexicana y tiene un tiraje mensual de 4000 ejemplares. Oficinas en:
Av. Río Churubusco, No. 428, Col. Del Carmen, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04100 CDMX.
Tel. 555659 1520 o 553095 1580



La fuerza de uno, el poder de todos.

Mensaje del Presidente	2
Toma de protesta 2020-2023	4
Diseño: actividad clave para el futuro	8
Iniciativa Canon	10
Dos oportunidades ante el Covid-19	12
12 tips para mejorar tu autoestima	14
Herramientas durante la contingencia	16
Retos de ser patrón: nueva normalidad	17
Empresarios resilientes y disruptivos	18
Enseñanzas de una pandemia	20
¿Realidad, ficción?	24
El color en diseño digital	28
El caso del SARS-CoV-2	30
Nuestra encuesta mensual sobre Covid	32



www.canagraf.mx



**JUAN PLATA
AGUILAR**

Presidente del
Consejo Directivo
Nacional 2020

CANAGRAF: visión de futuro

Estimados Empresarios Gráficos,

El pasado 05 de marzo se realizó la **LVI Asamblea General Ordinaria de la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas** en la que recibí el apoyo unánime de los empresarios gráficos para asumir la Presidencia del Consejo Directivo de CANAGRAF. El plan de trabajo presentado está basado en cuatro líneas de acción:

1. Unidad del sector gráfico, **2.** administración eficiente y responsable, **3.** representatividad y **4.** desarrollo de servicios y competencias.

Debido a los acontecimientos derivados por el Covid-19, implementamos estrategias dirigidas a las empresas gráficas con el propósito de adecuar su operatividad. El sector gráfico no fue considerado esencial a pesar de ser transversal y complementario de todas las industrias en especial de la Industria Farmacéutica, Alimentaria y de Comunicación entre otras que se consideraron esenciales.

CANAGRAF dió a conocer un comunicado señalando los lineamientos que las Autoridades Sanitarias emitieron para salvaguardar la integridad de los colaboradores, clientes y proveedores y las relaciones laborales en concordancia con la normatividad que implementó la Secretaría del Trabajo.

En un hecho inédito, de manera conjunta, las Cámaras y Asociaciones del sector gráfico, emitimos un comunicado dando a conocer a la opinión pública nuestra posición frente a los acontecimientos sociales, laborales, ante las Autoridades. A través del video "La Importancia de la Imprenta en la Historia de México" posicionamos a la industria gráfica mexicana como parte esencial en el desarrollo de México.

Participamos activamente en **CON-CAMIN** en el tema Covid-Industrial analizando el efecto económico laboral y las propuestas y acciones que la industria ha implementado durante esta pandemia.

La industria gráfica, a diferencia de otros sectores, a lo largo de los últimos años ha estado viviendo varias crisis que han forjado en los empresarios gráficos el talento para sobreponerse ante la adversidad.

Enfrentamos la caída en la demanda, la desmotivación del personal, las dificultades en los procesos, la adaptación a la nueva realidad, descapitalización y la caída de la rentabilidad, con un casi nulo apoyo del Gobierno. Esta nueva crisis que estamos transitando nos da la oportunidad de ser más creativos, replantear nuestra visión de la manera de hacer las cosas, mejorando nuestros procesos. Dar importancia mayúscula a la utilización de las redes sociales implementando estrategias para las ventas en línea, la Revolución Industrial 4.0 que es el internet de las cosas para lograr insertar a la industria gráfica.

En este entorno adverso, tenemos que trabajar aprovechando todas las herramientas tecnológicas, mejorar la atención y respuesta a nuestros clientes, dar valor agregado a nuestros productos.

La industria gráfica seguirá trabajando, generando oportunidades para los empresarios mejor capacitados para enfrentar la incertidumbre.

Apliquemos estrategias en nuestros modos de pensar tomando decisiones con velocidad y capacidad de adaptación, con una visión de futuro que nos permita enfrentar y sortear los problemas que enfrentamos realizando todo el esfuerzo posible para mantenernos operativos.



Membresías canagraf



QUINCUAGÉSIMA SEXTA

Asamblea General Anual Ordinaria de la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas

Concluido el acto protocolario de toma de protesta, en el uso de la palabra el Presidente Juan Plata Aguilar procedió a presentar el Programa de Trabajo del Consejo Directivo Nacional 2020-2021, manifestando que lo incorpora en cuatro líneas de acción:

I. Unidad del sector gráfico.

- Personalmente o por medio de representación estar al tanto de la problemática de cada Delegación, para la creación de un plan de trabajo para su breve y futura resolución.
- Promover en todas las Delegaciones los beneficios de estar afiliado a la Cámara Nacional.
- Promover convenios con instituciones académicas, posibilitando la promoción de certificaciones de la Cámara Nacional.



II. Administración.

- Transparencia financiera.
- Cumplimiento económico.
- Esclarecimiento de dudas a cualquier asambleísta.

Índice

III. Representatividad.

- Continuidad en la representación Nacional e Internacional.
- Posicionar a la Cámara Nacional al mejor nivel.
- Integrar a las Delegaciones a exposiciones, aprovechando las relaciones que se vincularon con otras Instituciones.
- Interactividad con todas las Cámaras Empresariales.
- Concilio de representaciones siendo la CANAGRAF la que encabece dichas representaciones.
- Ampliar las relaciones con CONLATINGRAF.
- Seguimiento y mejoras en los proyectos ya establecidos en la gestión anterior.

IV. Desarrollo de Servicios y Competencias.

- Promover cursos, capacitaciones y recursos de la Cámara Nacional ampliándolos a nivel Delegacional.
- Crear proyectos productivos para generar ingresos.

Aprovechar y ampliar el laboratorio con apoyo del Lic. José Luis Zamora para así poder ampliar la oferta y a su vez ser un ente de certificación.



Índice

El diseño ha dejado de ser una parte en el proceso de producción o servicios, para ser ahora una actividad **HOLÍSTICA** que genera valor agregado a las organizaciones

Este elemento es y seguirá siendo uno de los principales conductores para la actividad económica, toda vez que no existe actividad humana que no esté relacionada con el diseño.

Ante la crisis ambiental, el año pasado se llevó a cabo el foro Diseño y Salud, donde expertos se dieron a la tarea de integrar técnicas y metodologías de la salutogénesis en una nueva planeación tanto urbanística como de salud pública aprovechando la base científica y tecnológica que existe en esta nación para mejorar la salud de la población. Ante esto, el ámbito educativo está reaccionando.

En México, están cambiando los programas de estudio enfocados al diseño. Quedan atrás especialidades que acotan el área de trabajo como "diseñador gráfico" o "diseñador industrial", y se avanza a un enfoque multidisciplinario. Hoy, la gran tendencia es la **simplicidad**. El usuario promedio no tiene tiempo para perderse entre búsquedas rápidas o para pensar mucho sobre un eslogan o logo; hoy, más que nunca, "menos es más".

El diseñador del futuro tendrá en la **realidad aumentada** su principal herramienta. Este concepto implica añadir una dimensión virtual a la que vivimos. Si una empresa fabrica electrodomésticos debe contar con un diseño industrial que desde el inicio sea atractivo para el usuario, funcional y único. Vaya, con identidad.

Ante estos cambios, las empresas han comenzado a requerir personal con perfiles integrales en diseño para nuevas posiciones como "arquitecto de la información", "diseñador interactivo", "diseñador visual" o "diseñador para la experiencia del usuario" (UX), con salarios muy competitivos.

Un gran reto que tendrán los nuevos diseñadores será encontrar el balance entre diseño a la medida y en masa. El desafío será desarrollar productos suficientemente personalizables para, sin ser generados en masa, cada usuario pueda sentir que cuenta con un producto o servicio adaptado a sus necesidades.

Diseño

ACTIVIDAD CLAVE PARA EL FUTURO

El diseño ha dejado de ser una parte en el proceso de producción o servicios, para ser ahora una actividad **holística** que genera valor agregado a las organizaciones y empresas. En México tenemos un gran reto: usar la inventiva y el ingenio de nuestra sociedad, que es muy reconocida, para impulsar nuestro desarrollo económico y social. ¡Tenemos el potencial de ser ejemplo global en diseño si lo enfocamos positivamente!

A medida que avanzamos en la era del internet de las cosas, es mayor el número de dispositivos con conexión a la red, información privilegiada y en muchos casos ya evaluados, lo que genera un valor agregado que se constituye como un elemento diferenciador en los productos y servicios que adquirimos.

Steve Jobs aplicó en los productos de Apple dos tendencias tecnológicas: la **integración de funciones** (video, fotografía, teléfono, navegación, etc.), y la **conectividad** entre los aparatos. Jobs era más un diseñador que un programador, y entendió que la ventaja comparativa en el siglo XXI se encontraría en brindar una experiencia diferente al usuario.



Con la iniciativa “Rostros detrás de la mascarilla”, **Canon** reconoce a los profesionales de la salud

La propagación del COVID-19 alrededor del mundo, sin duda alguna ha representado un reto sin precedentes para todos los sectores de la sociedad. Para algunos ha representado el tener que quedarse en casa, para otros, el tener que anteponerse y dar su mayor esfuerzo desde su trinchera.

Para el sector de la salud en nuestro país, esta situación ha traído largas, extenuantes y agotadoras jornadas de trabajo. Es por esto que Canon Mexicana, líder en soluciones integrales de imagen digital, además de expresar su profundo agradecimiento a todos los profesionales de la salud que velan sin descanso por la salud de todos los mexicanos, creó la iniciativa **“Rostros detrás de la mascarilla”**.

En los hospitales en donde se están librando las batallas contra el COVID-19, los profesionales de la salud están cubiertos por equipos de protección que dificultan que los pacientes reconozcan a los seres humanos que están detrás de las mascarillas.

Canon entiende que la creación del vínculo humano entre profesionales y pacientes, es de suma importancia, especialmente en momentos difíciles para ambos, en el que hay miedo, incertidumbre y soledad. Es por ello que esta iniciativa invita al personal sanitario que está en el frente, para que imprima una fotografía de su rostro sonriente y lo porte de manera visible. El ver un rostro amigo, el



Índice



conocer la cara de con quien se ha compartido esta lucha, sin duda es algo que desde el punto de vista humano y sensorial, marca una diferencia.

Fiel a su filosofía corporativa Kyosei –vivir y trabajar juntos por el bien común–, Canon Mexicana puso a disposición de hospitales públicos y privados su tecnología, enviando

impresoras de calidad fotográfica, así como tintas y papel, para que el personal sanitario pueda utilizar el poder que tiene una imagen para transmitir sentimientos de esperanza, empatía y solidaridad, a las personas afectadas por este terrible mal. Todo ello, gestionando su entrega de manera segura, acatando todas las medidas de higiene y seguridad dictadas por las autoridades.

Este programa ya ha sido implementado en los siguientes hospitales:

-  Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán
-  Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez
-  Hospital Juárez de México
-  Hospital General de México
-  Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca.
-  Hospitales de la Red Christus Muguerza (4 en Monterrey, 1 en Chihuahua, 2 en Puebla, 1 en Reynosa, 1 en Saltillo y 1 en Mérida.)



Además de los equipos de impresión PIXMA G3111 y SELPHY CP1300 y sus consumibles, se otorgó asesoría virtual de expertos para la instalación de los equipos. Gracias a la tecnología de estos, no es necesario contar con un equipo fotográfico, basta con tener una fotografía almacenada en algún dispositivo móvil, para así poder imprimirla de manera inalámbrica.

Este agradecimiento de Canon Mexicana a los profesionales de la salud, se suma al de toda la sociedad mexicana, por su esfuerzo, dedicación, así como por su pasión por luchar por la salud y el bienestar de todos los mexicanos. De corazón, ¡Gracias!

Gracias

Índice

DOS OPORTUNIDADES para pequeñas y medianas empresas ante el Covid-19

Cuando nuestro país comience a plantearse la reapertura total de las empresas (grandes, medianas y pequeñas), hoteles, restaurantes, entre otros; fuerzas muy poderosas intentarán convencernos a todos que confiemos en la nueva normalidad. ¿Cómo se hará? La industria gráfica debe estar preparada.

Se invertirán miles de millones de pesos en publicidad para que las personas se sientan cómodas nuevamente. Todos quieren desesperadamente sentirse bien de nuevo, volver a la rutina, salir de casa para ir a trabajar y

En el futuro cercano, el éxito en la industria gráfica y de sus impresores dependerá de la capacidad para adaptarse, aceptar los retos y estar preparado para la innovación. Recuerda que la impresión no está desapareciendo, se está transformando

regresar a una normalidad que quizá no volveremos a vivir. La necesidad de seguridad será real y será fuerte; y cada marca vendrá al rescate de sus consumidores, querido impresor, para ayudar a eliminar esta oscuridad tu participación será clave. No se puede ignorar el crecimiento y la importancia de la impresión digital en el mundo gráfico. Terni Costa (2020) en su libro "La Gráfica: Una industria en Transformación", menciona claramente varias oportunidades que esta crisis sanitaria nos presenta, aquí te proporcionamos dos de ellas.

1 IMPRESIÓN DIGITAL (hacer menos vale más): La impresión digital se está consolidando en el mundo gráfico internacional. Sin embargo, en Latinoamérica aún existen muchas imprentas reacias a utilizar esta tecnología que reduce el tiempo de operación, racionaliza la producción y permite entregar valores agregados a los clientes finales como lo es la personalización.

La incorporación del proceso de impresión digital es fundamental en cualquier empresa gráfica y ésta se puede integrar a la producción como un apéndice a la producción natural o bien, como un agregado para cubrir las solicitudes bajo demanda del mercado.

2 CONEXIÓN DIGITAL CON EL CLIENTE: Actualmente, todos nosotros podemos crear y compartir información a través de redes sociales y plataformas digitales conectadas entre sí. Esta conexión se debe a la revolución digital que trae consigo un nuevo tipo de comunicación denominada multicanal. Esta cercanía no es suficiente en el mundo gráfico. Tu imprenta debe ir más allá y ofrecer soluciones Web-to-Print (W2P) a sus usuarios que incluyan la publicación remota, la impresión en línea y la impresión aplicada al comercio electrónico, a fin de comunicarse y vender sus productos y servicios. Desarrollar estas competencias, le permitirá a tu imprenta diferenciar sus servicios de los de las empresas de la competencia, reducir los gastos generales y mejorar la eficacia, entre otros.



Artículo elaborado por la Ph. D. Irazú de la Cruz



PARTICIPACIÓN DE PROCESOS GRÁFICOS EN EL MERCADO MUNDIAL

	Part. 2010	▲%	Part. 2015	▼%	Part. 2020
Offset	64.0%	19	62.2%	12	58.0%
Flexo	9.6%	26	9.9%	31	10.8%
Hueco	6.7%	12	6.1%	8	5.5%
Serigrafía	6.4%	15	6.0%	11	5.6%
Tipografía	3.0%	0	2.5%	-8	1.9%
Digital	8.5%	64	11.4%	72	16.3%
Otros	1.8%	30	1.9%	24	2.0%
Total	100%	22.4	100%	20.1	100%

Fuente: Epi Training & Consulting S.C.

3

2

4



EJERCICIO FÍSICO, te ayuda a liberar estrés y ansiedad, te da energía, y te mantiene un ritmo cardíaco óptimo almismo tiempo que te mantienes en forma, es recomendable de 20 a 30 minutos diarios.

RELÁJATE, haz ejercicios de relajación, respiraciones profundas, escucha música que tranquilice tu mente, medita, haz oración, te ayuda a engrandecer tu paz interior y a fortalecer tu parte Espiritual.



LECTURAS POSITIVAS, es parte de cuidar tu mente, además de seguir estudiando, actualízate, mantén el hábito de la lectura.



5

COMER NUTRITIVO, por lo menos tres comidas al día, mantener una dieta balanceada, con comida viva o cruda, como frutas y verduras.

1



EVITA escuchar noticias sobre la pandemia, ya que todas son muy negativas y lo único que te provocan es miedo, estrés y ansiedad, y lo que es más, te puedes llegar a sugestionar, ya que debilita tu estado mental y te bajan las defensas. En todo caso selecciona cuidadosamente qué quieres ver y escuchar.

6



IDENTIFICA TUS EMOCIONES, aprender a saber si estás enojado o triste, y hacerte responsable de esos sentimientos.

12



ACTITUD MENTAL POSITIVA te ayuda para que todo lo puedas llevar a cabo, siempre ver lo Positivo de todo lo que sucede. Tu estado de ánimo positivo ayuda a proteger tu sistema inmunológico. Por supuesto es muy importante seguir todas las recomendacionbnes y medidas preventivas.

11



DISFRUTA a tu Familia, cuidála, respétala, aprende a ser más paciente y tolerante con una Sana Convivencia en tu hogar, realiza actividades como: escuchar música agradable, juegos de mesa para que todos participen, contar historias y planes futuros, etc.

7



TENER un espacio personal o privado, ya sea para trabajar, para descansar, para reflexionar, etc. Es muy importante mantener el respeto al espacio individual.

10



REALIZA todo con **AMOR** y **DISFRUTA** el aquí y ahora. Vive el momento sin pensar en lo que pueda o no suceder.

8



DORMIR 8 hrs. Y descansar para tener energía y una mente alerta y tranquila.

9



AGRADECE todo lo que tienes y lo que no tienes, como si ya lo tuvieras. Te ayuda a sentirte satisfecho y bendecido, además de atraer más bendiciones a tu vida.

12 TIPS



Artículo elaborado por la doctora Lic. **Rosario Vergara**

para mejorar tu autoestima frente al COVID-19

Un tema que sin lugar a duda es de suma importancia es la **AUTOESTIMA**. Recordemos que la Autoestima es perecedera, por lo que se requiere que siempre la estemos alimentando, princi-

palmente en estos tiempos de confinamiento, ya que se ha detectado estrés y ansiedad en la mayoría de las personas. Por lo que es importante señalar varias acciones que te lleven a lograrlo.



Herramientas

y apoyos para tu negocio durante la contingencia



Saludos a toda la industria gráfica del país. Aprovecho este espacio para darles algunas recomendaciones en esta crisis sin precedentes que estamos viviendo en nuestro país y en el mundo entero por el COVID19. Aunque todo parece estar en nuestra contra y pareciera no tener fin hay que buscar el lado positivo de todo. Creo que este momento que estamos viviendo (nueva normalidad) nos marca un cambio en todo, tanto en nuestras vidas como en nuestros negocios. Hay que iniciar de nuevo y replantear la misión y visión de nuestros negocios, para qué fueron creados y hacia dónde iban encaminados y definir si todas esas ideas aplican a la nueva normalidad.

La misión en los negocios va cambiando y se va adecuando a los nuevos mercados y a las circunstancias sociales, políticas, culturales y geográficas, y todo lo que afecta nuestro entorno de vida así que antes de tomar cualquier decisión en nuestro negocio debemos definir qué es lo que vamos hacer en los próximos años y hacia donde queremos llegar en un futuro y una vez definiendo estas ideas básicas iniciar un proceso de implementación de estrategias y planes de trabajo para lograr



“Cuando todo parezca estar en tu contra, recuerda que los aviones despegan con el aire en contra”

Henry Ford

esta Misión y Visión planteadas con las herramientas disponibles que nos ayuden a lograr las metas que nos propongamos.

En la actualidad los mercados a los que estamos dirigidos van a disminuir y la tendencia a la venta por medios digitales va crecer de manera importante y muy rápido debido a esta pandemia que estamos atravesando, la resistencia que se tenía a migrar a estos mercados está siendo rebasada y por la misma seguridad en nuestra salud, las escuelas migraron a clases virtuales, las tiendas no esenciales tienen la necesidad de iniciar la venta por estos canales para no cerrar sus fuentes de ingresos, los supermercados, los restaurantes, es decir todo está migrando a la era digital y a la disminución de dinero circulante todo se va realizar por medios electrónicos y es vital entrar en estos mercados para mantener vivos nuestros negocios y fuentes de ingreso.

TE RECOMENDAMOS:

- Ser innovador
- Ser disruptivo
- Crear nuevos productos o servicios, o mejorar los ya existentes
- Brindar nuevos servicios o negocios para diversificar las fuentes de ingresos actuales
- Hacer cosas diferentes al resto del mercado

TOMAR EN CUENTA:

- Tener acceso al dinero
- Conseguir financiamiento
- Negociar con clientes plazos de pago
- En el caso de proveedores, tener líneas de crédito con bancos
- Desarrollar clientes y proveedores a largo plazo

Fotos: cortesía de Pixabay



“El color condiciona la acción”

S. Wozniak

Hoy en día el ser patrón en México se ha convertido en un gran reto. Mantener la plantilla de empleados, pagar impuestos, y demás obligaciones patronales se ha convertido en un verdadero desafío.

La nueva normalidad de los negocios y empresas, obliga a que los patrones deban de contar con toda la documentación laboral, así como los protocolos sanitarios, reglamentos y medidas técnicas para minimizar los riesgos que actualmente sobrellevan millones de empresas en México.

En el 2009, los patrones enfrentamos en México la primera pandemia del virus de la Influenza, para lo cual la OMS (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD) implementó diversos lineamientos y protocolos obligatorios para los trabajadores mexicanos.

En este 2020, a principios del año, México ha enfrentado la mayor crisis sanitaria y económica en su historia y

lamentablemente como muchos otros países en el mundo no tenían infraestructura sanitaria, hospitalaria, laboral, etc., lo que ha conllevado que actualmente al día de hoy se hayan perdido cientos de miles de empleos de

todos los giros y actividades patronales. Más los que se sumen al día de hoy.

El Gobierno apoyado en los organismos internacionales de la salud, así como por diversos especialistas y profesionales en diferentes áreas pertenecientes a instituciones públicas y privadas, han establecido desde el mes de marzo de este 2020, diversos lineamientos obligatorios para la operación de las empresas en la nueva normalidad para la protección de los trabajadores.

Dichos lineamientos se contienen mediante un semáforo que nos permite medir el nivel epidemiológico en el que se encuentra el centro de trabajo y que va indicado en cuatro colores que significan lo siguiente:



ROJO
•Actividades económicas esenciales
•Protección irrestricta de personas con mayor vulnerabilidad
•Se activan los criterios completos de la sana distancia

NARANJA
•Actividades laborales esenciales y las actividades no esenciales con niveles de intensidad reducida
•protección irrestricta de personas en mayor vulnerabilidad
•se reduce 70% la actividad social en espacios públicos abiertos y cerrados
• se suspenden las actividades escolares

AMARILLO
•Todas las actividades laborales con protección irrestricta de personas en mayor vulnerabilidad
•Se reduce en 40% la actividad social
•Suspensión actividades

VERDE
•Actividad económica y laboral normal
•Se reanudan actividades escolares, sociales y de esparcimiento.

Los retos de ser patrón ante la nueva normalidad



Y el 20-20 llegó, y con el un número de situaciones que nadie calculamos y menos esperábamos, sin embargo, no lo podemos revertir y las actuales circunstancias que a nivel global estamos enfrentando, se han convertido en el más grande reto empresarial de los últimos 100 años.

Por tal motivo, en CANAGRAF, empezamos a diseñar a mediados de abril, un modelo de capacitación virtual sencillo y práctico, que pudiera llevar a los empresarios del sector, motivación, visión y alternativas, para la inminente y necesaria toma de decisiones, encaminadas al nuevo rumbo del accionar de nuestras empresas.

Fue así que el pasado 7 y 8 de mayo, se impartieron las primeras conferencias virtuales de la actual administración, impartidas por nuestro Vicepresidente de la Zona Centro, Juan Ernesto García Piña Garay, denominadas: "Empresarios Resilientes y Disruptivos", con la participación de más de 100 empresarios de 15 estados del país.

La adversidad es un regalo maravilloso que la vida nos da, que nos permite desarrollar habilidades que en época de prosperidad, jamás sabríamos que contamos con ellas".

J.E.G.P.G.



Importante mencionar que durante las 8 semanas de trabajo se estuvo pugnando por la práctica de 3 valores esenciales para la implementación de estrategia nuevas y cambio de visión:

- **DISCIPLINA**, que es la capacidad de llegar al objetivo realizando comprometida e inquebrantablemente las actividades planteadas.
- **PERSEVERANCIA**, lo que permite que bajo ninguna circunstancia y pese a cualquier obstáculo, nunca desistir en el intento de alcanzar la meta.
- **VALENTÍA**, la actitud ganadora de atreverse a hacer lo que pocos se atreven por miedo a perder.



Fue un ejercicio muy productivo, pues, tras las conferencias se armó un grupo de trabajo con socios de las Delegaciones de Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Michoacán, Puebla, Guanajuato, Guerrero, Estado de México, Ciudad de México, Jalisco, Nayarit, Yucatán, Tabasco y Campeche, donde semana a semana, se reunieron en una sala de Zoom para compartir estrategias y lograr SOBREVIVIR, INNOVAR y/o DISRUPTIR, según fuera la decisión de cada socio para el cambio de rumbo en sus negocios y empresas.

Tras 12 sesiones de trabajo realizadas entre el 12 de mayo y el 30 de junio, los participantes de llevaron valiosas herramientas en el ámbito de marketing digital, planeación estratégica, administración y análisis de riesgos, y economía digital.

Agradecemos en este espacio a quienes se sumaron a esta gran iniciativa y aportaron valor y su tiempo al enriquecimiento de este

proyecto, LDG. Iván Olguín, Presidente de la Delegación

- Estado de México por su plática Ideas para la Innovación; MDG. Emiliano Moras con el tema Migrar tu negocio al mundo digital; Víctor Sañe y Tom Machain de la empresa Sume Clientes, por su capacitación en el tema de embudos de marketing y creación de landing page, y por supuesto, a Juan Ernesto García Piña Garay, quien coordinó y dirigió este importante proyecto de capacitación.

Empresarios resilientes y disruptivos

A mayor **CRISIS**
¡MEJOR DISPLAY!
 EXHIBIDORES DE CARTÓN, MDF, ACRÍLICO, PET, ETC...

¡PRESENCIA!
 Tu **CAMPAÑA** se concreta en **PUNTO DE VENTA**

t&t affiche
 Pasión por tu producto...

SCHOOL BUS

Teléfono: 55 8589 8953, 54, 55
 Contacto: admon1@ttaffiche.mx
www.ttaffiche.mx

ENSEÑANZAS DE UNA PANDEMIA

En medio aún de la pandemia, cuando los contagiados siguen aumentando, ya con crisis económica seria, con un estado de ánimo en muchas personas alterado, este fenómeno mundial será un acontecimiento que nuestra generación nunca olvidará.

Sin duda, después de todos estos meses de confinamiento y cambio en los protocolos en las reuniones masivas o grupales, la primera y gran enseñanza serán las nuevas adaptaciones y cuidados que

tendremos que incluir en la vida diaria para preservar nuestra salud.

Al escuchar las cifras nos resultan alarmantes, los porcentajes no han llegado a ser tan altos en nuestro país, gracias a la aceptación de la información oficial y el cuidado que se generó en las poblaciones más vulnerables por la propia sociedad y como dicen

coloquialmente “sin aún cantar gloria”, pues esto todavía no termina.

La otra gran enseñanza es sin duda, el aprendizaje financiero, personal y de las empresas, aunque es un tema que por muchos años se ha difundido, no es hasta estos momentos de crisis donde aflora la importancia de los ahorros, en todo el sentido de la palabra.

De forma personal el gasto, para muchas familias y empresas, fue

DUDAS PENDIENTES

- La crisis mundial petrolera
- Tipo de cambio del peso frente al dólar
- Tasas de interés y moratorias que veremos en los próximos meses
- Pérdidas de empleo
- Exportaciones
- Afectación total económica del COVID-19

¿Y EL GOBIERNO?

- Bajar de manera considerable las tasas de interés
- Reactivación económica productiva en ciclos más cortos, (venta, producción, recuperación)
- Esquemas bancarios a favor de la condonación en ciclos de tiempo
- Reducciones de pago, entre otros
- Ajustes en línea tributaria y pago de servicios
- Mejora en la cadena de suministro

CASOS DE MAYOR RIESGO

- PYME's, a inicios de 2020 se esperaba un crecimiento de un 1.2%, en las mismas

RECOMENDACIONES PARA EMPRESAS

- revisar las áreas de oportunidad a corto plazo

PARA PERSONAS

- Maximizar los recursos
- Aprovechar los créditos
- Gastar lo menos
- Pagar las mejores tasas de interés
- No pedir prestamos innecesarios
- Intentar ahorrar

Fotos: cortesía de Freepik

planteado procurando quitar de manera inmediata los gastos que no son esenciales, después nos vimos obligados por el confinamiento a considerar muchos de los gastos que se hacían día a día, replanteando si no eran también innecesarios. Conforme pasaba el tiempo suponíamos que esto se acabaría, sin embargo, no dejaba de prolongarse y entonces los gastos continuaban recortándose, de manera paralela las empresas iniciaron pagando al 100% los sueldos, después en porcentajes, finalmente muchos se vieron obligados a realizar despidos, so promesa de una recontratación si el estimado de trabajo volvía a subir.

Las empresas más golpeadas son muchas por no decir todas, sin embargo, nuevamente las microempresas volvieron a ser las menos en resistir, todas aquellas formadas por emprendedores que buscan un crecimiento, en donde apenas hay un puñado de trabajadores; en Artes Gráficas son una gran cantidad la que no supuso el efecto tan terrible de esta crisis de salud.

De acuerdo a registros históricos, en otras épocas de crisis el sector gráfico, ha demostrado, que fue un segmento de los últimos en ser golpeado, ante una crisis financiera y que también era de los primeros en recuperarse, aunque tuvieron que imprimirse posters o flyers de propaganda política, lo cual no sucede hoy día, pues los medios de comunicación masiva y las redes sociales llevan punta de lanza en la actualidad.



Artículo elaborado por el doctor:

Eduardo Cisneros Arredondo



Sistema de Información Empresarial Mexicano

EPADRÓN empresarial

público más grande de México

Como parte de los servicios que otorga
CANAGRAF se encuentra la inscripción
y registro al Sistema de Información
Empresarial Mexicano (SIEM)

www.siem.org.mx

Estar dentro de la ley

El registro al SIEM es de carácter obligatorio así lo establece el artículo 30 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 20 de enero de 2005, que a la letra dice: "Todos los comerciantes e industriales sin excepción y obligatoriamente, deberán de registrar y actualizar anualmente cada uno de sus establecimientos en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)

El incumplimiento de registrarse oportunamente al SIEM, lo sanciona la Secretaría de Economía, con una multa de doscientos a seiscientos días de salarios mínimos, así lo establece el artículo 40 del Diario Oficial de la Federación publicado el 20 de enero de 2005.

Para mayores informes acude a la Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas que te corresponde:
Av. Río Churubusco 428
Colonia Del Carmen Coyoacán
México D.F. 04100
Tel: 3095-1580
www.canagraf.mx
www.siem.gob.mx

¿Qué gano con estar en el SIEM?

- 1 La publicación de su negocio en la plataforma electrónica del SIEM, en donde podrán ver sus productos las empresas potenciales que demandan impresos.
- 2 La promoción de su negocio, durante las 24 horas, los 365 días del año.
- 3 Es un medio de publicidad de su negocio a través de internet de más bajo costo en el mercado, en donde existe el padrón de empresas más importantes del país a la vista de clientes potenciales.
- 4 Con su registro usted podrá insertar fotografías del negocio, productos y servicios.
- 5 Subir ofertas e integrar un perfil detallado de negocio.
- 6 Es un medio donde las empresas se anuncian en igualdad de circunstancias con las empresas de gran tamaño.
- 7 Es fácil de usar y no se requiere de una página web para publicar productos y servicios de su negocio a través de internet.
- 8 El SIEM le permite realizar una mayor y mejor promoción de las actividades productivas, comerciales e industriales en nuestro país.
- 9 Su registro es una ventana al mundo para su empresa.
- 10 Su registro podrá potencializar las ventas para su negocio.

+ de

50
SILVAFORM
1967-2017

INFO-CHIPS

IMPRESIÓN SEGURIDAD

FORM-4S

INFOPLATES

HOLOGRAMAS

SORTEO 3en1

PROMOCIONES

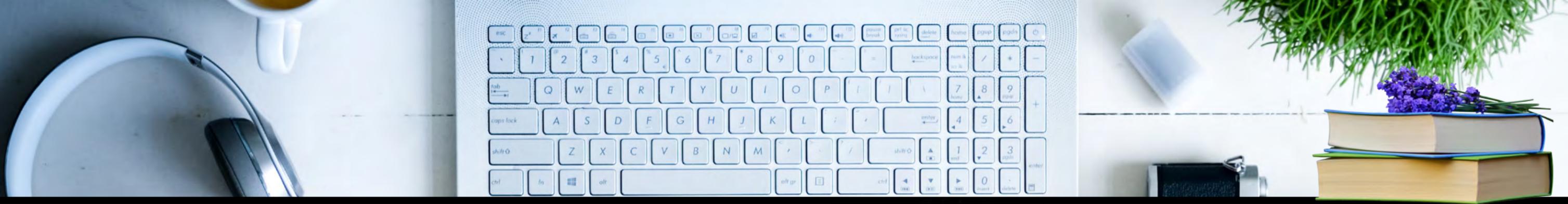
BOLETOS

SILVAFORM MR

Impresora Silvaform, S.A. de C.V.
Calle Cinco No. 155
Colonia Rústica Xalostoc
Ecatepec, Edo. de México
55340 México
ventas1@silvaform.com.mx

Planta: Tel. 56-99-11-20
Ventas Tels. 56-99-11-35 al 39
ventas@silvaform.com.mx

www.grupointelligentforms.com



SI VAS A CREER TODO LO QUE LEES, MEJOR NO LEAS

¿Realidad, ficción?

Por Helliot Muñoz

En un mundo mediatizado por la caja de "Pandora", como lo es la TV, la radio y prensa construyen historias, generan matrices, exacerbán ánimos, promueven valores, provocan reacciones, condicionan y modifican conductas, de manera interesada y perversa. Pero esa capacidad mediática puede ser utilizada para promover el bien, empleando los mismos mecanismos, técnicas y estrategias de manipulación, condicionamiento e inducción que emplean los interesados en el mal. Pero si se quiere construir revolución verdadera, es necesario alejarnos progresivamente del empleo de esos mecanismos de control mental, contribuyendo a que la sociedad evolucione hacia estadios superiores de pensamiento crítico, independencia de criterio y conciencia. Vaya pues, que mandemos a la goma lo preestablecido.



Se trata de que lo que lees lo analices y lo depures en tu intelecto. No es leer por leer, es leer y asimilar"

hm

Promover en los ciudadanos de este mundo (léase nosotros) la **reflexión crítica**, el cuestionamiento permanente, la **rebeldía racional**, la lógica sensata, el **escepticismo juicioso**, constituye una tarea imperante que debe promover cada persona y en especial los que tuvimos la oportunidad de pisar, viajar y estudiar en una universidad, propiciando el estudio y práctica formal e informal de ejercicios de reconocimiento de la verdad, el análisis independiente, los procesos racionales estándares, el manejo de herramientas argumentativas y lógicas, la consideración constante de las evidencias reales y objetivas y el entendimiento de las

Hoy en día, el mexicano promedio lee al año 3.3 libros. Eso equivale a decir, que lee un libro cada 4 meses. Y si a eso le añadimos que lo que lee, lo cree sin siquiera cuestionarlo, tenemos el México de nuestros días

Las universidades... ¿colaboran?

Contra todo lo que pudiera pensarse, lamentablemente en la actualidad, **escuelas y universidades** (llámese privadas o públicas; para evitar desasosiegos, evito poner nombres, ¿va?) poco o de plano nada colaboran en la cultura de la reflexión, lo cual nos hace más vulnerables y proclives socialmente a la mentira y la falsedad; pues éstas forman a diario hombres y mujeres para aprender (memorizar) teorías o realizar ejercicios alejados de cualquier cuestionamiento o crítica; les enseñan a asumir irreflexivamente términos, definiciones y caracterizaciones, transmitiéndoles ideas preconcebidas, datos, referencias e informaciones que generalmente favorecen el status quo. Necesitamos gente que no solo vaya a las universidades. Necesitamos que vayan pero... a pensar.

Fotos: cortesía de Pixabay

motivaciones, razones o propósitos que regularmente mueven a los emisores e interlocutores; sin caer, desde luego, en el prejuicio, predisposición, incredulidad o la descalificación absoluta o patológica, propia de los programas de espectáculos, insulsos y banales, por cierto.

Necesitamos fortalecer en todas las personas de este país llamado México, la capacidad de detectar la tergiversación de las realidades, la mal interpretación de acontecimientos y la manipulación de los hechos. Hay que promover constantemente el diálogo, la dialéctica, el pensamiento libre, para luchar contra el engaño, el embaucamiento, la confusión, la especulación, la falacia y las suposiciones que a diario se construyen y transmiten como verdades indiscutibles desde la radio, la prensa y la TV nacional e internacional...

Y tú, querido lector, te has preguntado alguna vez, **¿por qué crees en lo que crees?** Será porque ¿simplemente otros creen? **¿Porque quieres creerlo?** ¿Porque así siempre lo has creído? o ¿porque **te conviene creerlo?**

Índice

Índice

¿Por qué CMYK y no CMYB?



si CMYK corresponden a las iniciales de los colores
cyan, magenta, yellow

¿ Como es que al color negro (black)
se le da una K en lugar de B ?

En la prensa la plancha de color negro es considerada como clave, tomando en cuenta que el texto y bordes de las imágenes normalmente registran en negro. Si se imprime primero, suele facilitar la posición de los otros colores del trabajo. y como en ingles "clave es key, al negro le corresponde la letra k". Además, evita la posible confusión entre la B de black y la B de blue.



LO QUE ENTIENDE MI MAMA CUANDO LE PLATICO DE MI TRABAJO



SELECCION



GUILLOTINA



TABLOIDE



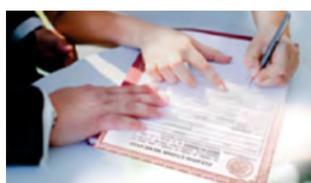
PAPEL BOND



PRENSISTA



PANTONE



REGISTRO



TINTAS



ENMASCARILLAR

Índice



SÍ

el mejor diseño es posible

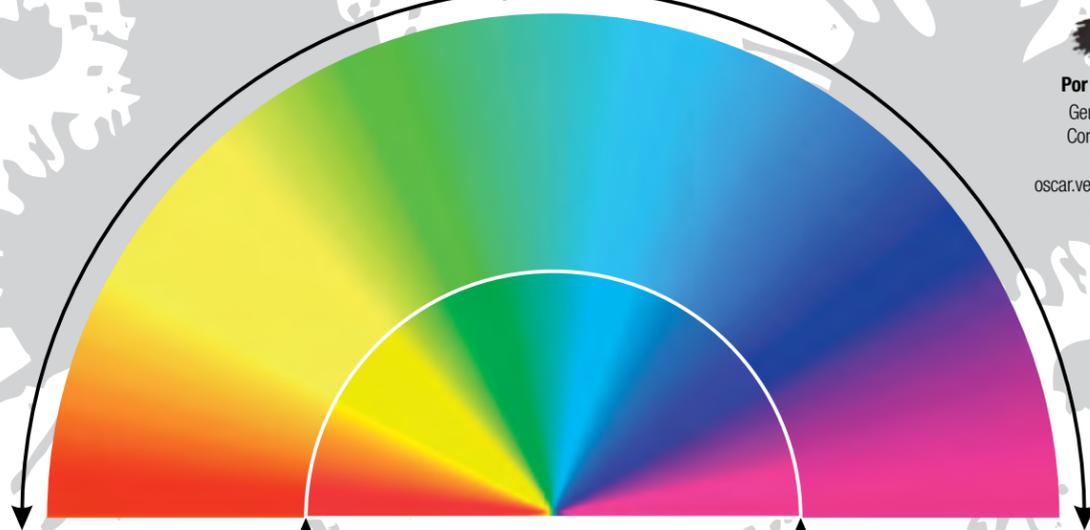
DISEÑO GRÁFICO • PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL • IMAGEN CORPORATIVA

Two Gus Studio, SA de CV • Contacto: ventas@2guns.mx • 2guns.mx • Oficina: 55.5484.8277
oliver@2guns.mx • hmm@2guns.mx

Índice

GAMA FUERA DE RANGO

RGB



CMYK
GAMA DENTRO DE RANGO

Por Oscar Velázquez
Gerente de productos
Corel | México-LATAM
55 6449 6647
oscar.velazquez@corel.com.mx

El Color en Diseño digital

¿Por qué no coinciden los colores?

Al crear o compartir un documento se utilizan diferentes herramientas. Por ejemplo, puede empezar trabajando con un archivo creado en otra aplicación, o importar una imagen tomada con una cámara digital o con un escáner. Al finalizar el documento, puede imprimirlo o compartirlo para que lo revise un compañero. Cada una de las herramientas empleadas en el flujo de trabajo interpreta el color de manera diferente. Además, cada herramienta tiene su propio rango de colores

disponibles, denominado espacio de color, que es un conjunto de números que definen cómo se representa cada color.



Ejemplo de flujo de trabajo de un documento.

¿Qué es la administración de color?

La administración del color es un proceso que le permite predecir y controlar la reproducción del color, dependiendo del origen y el destino del documento. Este proceso garantiza una representación del color más precisa al visualizar, modificar, compartir, exportar a otro formato o imprimir un documento.

Un sistema de administración del color, también conocido como motor de color, utiliza perfiles de color para traducir los valores de color de un origen a otro. Por ejemplo, traduce los colores que se muestran en la pantalla del monitor a los que puede reproducir una impresora.



Los perfiles de color definen el espacio de color de cada dispositivo como el monitor, el escáner, la cámara digital, la impresora y se aplican dentro de las aplicaciones que se utilizan para crear o editar documentos.

¿Mi monitor muestra en pantalla los colores apropiados?

La calibración y el perfilado funcionan de forma conjunta en cada dispositivo de representación para lograr la precisión del color; por ejemplo, si un monitor se calibra incorrectamente, su perfil de color no será útil.

Es importante sea consciente de que la forma de percibir el color que aparece en la pantalla de su monitor también juega un importante papel a la hora de gestionar la coherencia del color. Su percepción se ve influida por el entorno en el que visualiza los documentos. Estos son algunos consejos que le ayudarán a crear un entorno apropiado para visualizar documentos:

- Asegúrese de que la habitación cuenta con un flujo constante de luz. Si es posible, trabaje en una habitación sin ventanas.
- Escoja un tema con color neutro para su interface de trabajo, y para el fondo del software de edición.
- Evite las prendas de vestir de colores vivos, ya que podrían influir en el reflejo que muestre junto con los colores del monitor.

Así en conjunto con su programa de edición al activar la simulación de colores de salida podrá tener más confianza en los colores que vea en pantalla conforme a los que espera en la salida.

El caso del SARS-CoV-2

Origen y evolución (segunda parte del artículo original) Autora: María Eugenia Jiménez Corona, publicado en Motu Cordis, página 26. Departamento de Epidemiología en el Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez

A finales del año 2019 surgió un brote de casos de neumonía atípica en Wuhan, China, días más tarde el brote crece y se reporta a la Organización Mundial de la Salud, esta información se difundió a todos los países miembros de la OMS a través de los mecanismos de comunicación bien establecidos para este fin. Inicialmente el nuevo coronavirus fue llamado 2019-nCoV; el 11 de febrero de 2020 el Director General de la OMS, lo declaró una Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (ESPII) y posteriormente el 11 de marzo se declaró a este evento como una pandemia, la segunda pandemia del siglo XXI. En la declaratoria de la pandemia por el coronavirus SARS-CoV-2, el director general de la OMS señaló lo siguiente: "He dicho desde el primer momento que los países deben adoptar un enfoque basado en la participación de todo el gobierno y de toda la sociedad, en torno a una estrategia integral dirigida a prevenir las infecciones, salvar vidas y reducir al mínimo sus efectos. Lo anterior se resume en cuatro puntos clave: 1) prepararse y estar a punto, 2) detectar, proteger y tratar, 3) reducir la transmisión y 4) innovar y aprender".

Algunas características de este virus son las siguientes: se transmite de persona a persona a través de gotas que se expulsan al toser o estornudar o por contacto directo con superficies contaminadas, se estima que la infección tiene un periodo de incubación promedio de 6.4 días y un número de reproducción básico de 2.24 a 3.58, esto significa a cuántas personas contagia una persona. Entre los pacientes con neumonía causada por SARS-CoV-2 la fiebre es el síntoma más común, seguido de tos. La afectación pulmonar bilateral con opacidad en vidrio esmerilado ha sido el hallazgo más frecuente en las imágenes de tomografía computarizada; no se cuenta hasta el momento con un tratamiento específico ni una vacuna, sin embargo, existen diversos grupos de investigación en el mundo realizando investigaciones para encontrar un tratamiento o vacuna efectiva.

Actualmente, el control de la infección para disminuir la

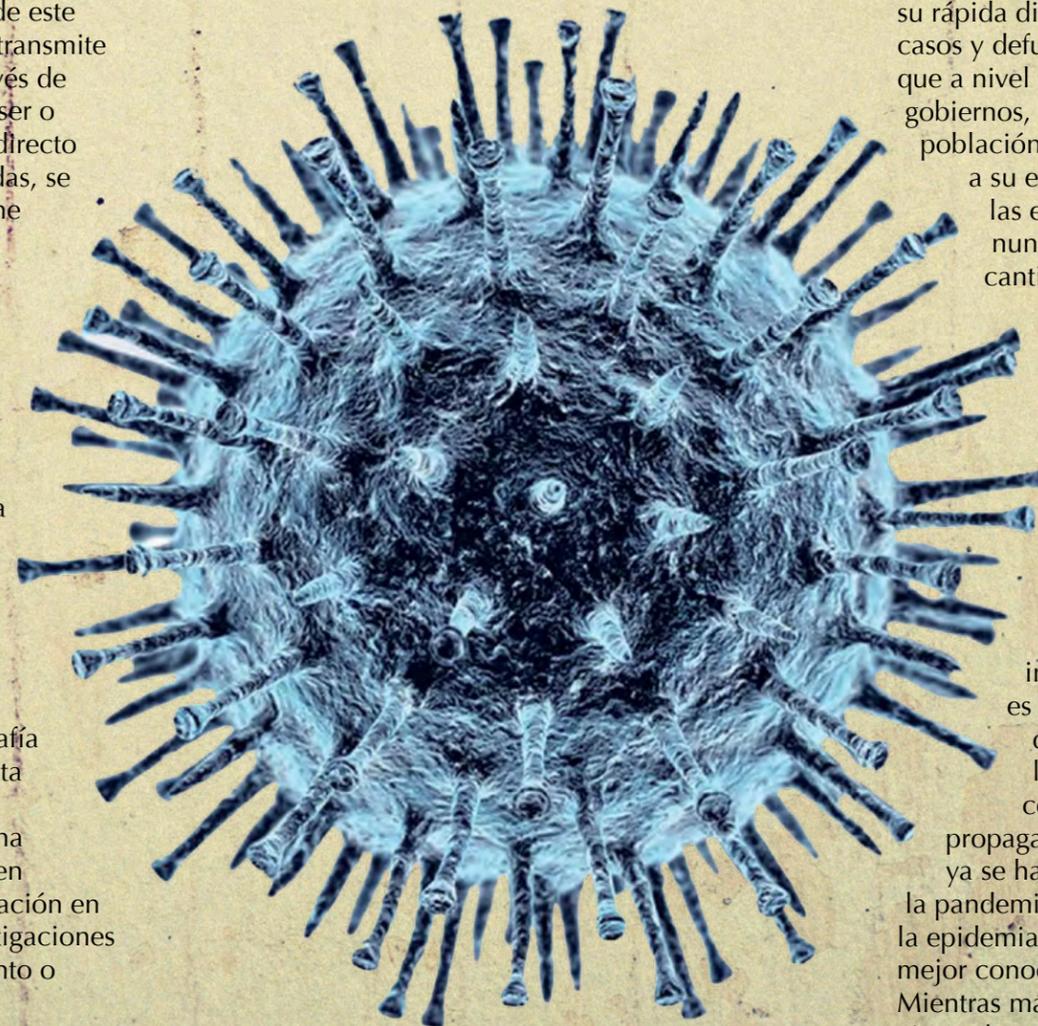
propagación del SARS-CoV-2 son las medidas de prevención como el lavado de manos con agua y jabón o alcohol gel al 70%, el estornudo de etiqueta y mantener una "sana distancia".

Adicionalmente una medida que se ha tomado en diversos países, antes de entrar en la etapa de mayor propagación del virus, es el mantenerse en resguardo o en cuarentena en casa, evitando salir, excepto en el caso de personas que

realizan actividades esenciales como el personal de salud, bomberos y personal de seguridad, entre otros. No obstante, las autoridades de salud deben seguir de cerca la situación,

ya que cada día surge nueva información, resultado de investigaciones en diversos países, podemos decir que estamos viviendo una pandemia en tiempo real, donde con base en la información que surge día con día se deben ajustar las medidas y recomendaciones.

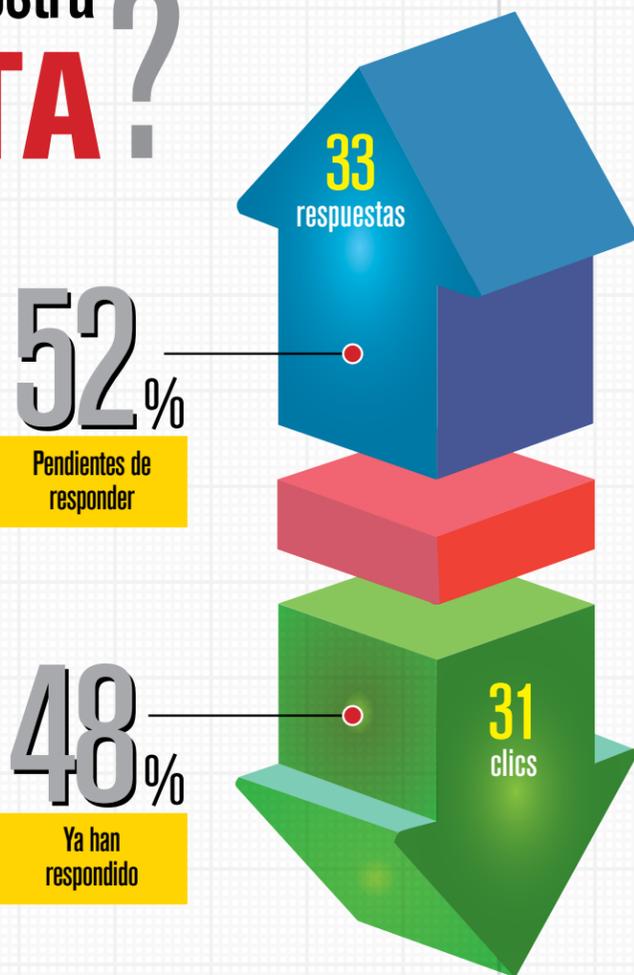
La aparición del SARS-CoV-2, su rápida dispersión, el número de casos y defunciones ha ocasionado que a nivel global todos los gobiernos, ministerios de salud y la población en general estén atentos a su evolución. En la historia de las epidemias o pandemias, nunca se había generado tal cantidad de información en un tiempo tan breve, información que ha sido de gran importancia en la toma de decisiones y orientación de la atención clínica. El papel de las redes sociales también ha sido fundamental, sin embargo, la información derivada de medios informales no siempre es confiable, por lo que debemos promover la consulta de fuentes confiables y evitar la propagación de fake news; como ya se ha mencionado tenemos la pandemia por SARS-CoV-2 y la epidemia de la desinformación, mejor conocida como infodemia. Mientras más aprendamos sobre este virus y la enfermedad COVID-19 mejor podremos responder ante esta pandemia y eventos futuros.



¿Quién le dio clic a nuestra ENCUESTA?

Estas fueron las preguntas que hicimos a nuestros afiliados y que amablemente nos contestaron. Con base en ellas elaboramos las siguientes gráficas:

- 1 En estos momentos, ¿tu empresa está lista para adaptarse a los cambios de operación en la "nueva normalidad"?
- 2 ¿Qué piensas que te hace falta para activar tu empresa?
- 3 ¿Tienes establecidos protocolos sanitarios para que tus empleados trabajen con seguridad?
- 4 ¿Tienes planeada una capacitación extraordinaria para trabajar en la "nueva normalidad"?
- 5 ¿Qué temas de interés de capacitación te gustaría recibir para que puedas impulsar tu empresa en estos momentos?



Total de afiliados que dieron clic en la encuesta **64**



Estos son algunos de nuestros afiliados que mostraron interés en participar en la encuesta que ahora les mostramos. Esperamos que en el futuro se sumen muchos más:



Índice

RICOH
imagine. change.

EXPERTOS EN COLOR

ANTE LOS NUEVOS RETOS DESCUBRE UN MUNDO DE POSIBILIDADES ...

OFRECE...

- IMPRESIONES CON DURABILIDAD
- CALIDAD DE IMPRESIÓN
- COLORES VIBRANTES

DISFRUTANDO...

- FLEXIBILIDAD DE SUSTRATOS
- SOFTWARE DE AUTOMATIZACIÓN
- SOLUCIONES ESCALABLES



¡MUÉVETE EN GRANDE, CON LAS VERSÁTILES SOLUCIONES DE IMPRESIÓN DE RICOH!

5284 4600

RICOH.COM Índice

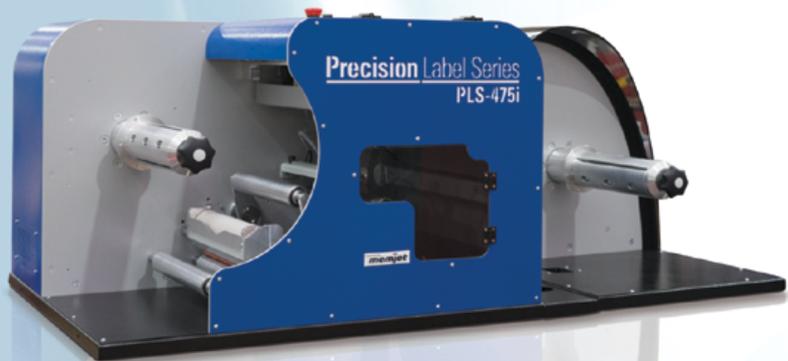
@ marketing.rmx@ricoh-la.com

IMPRESIÓN DIGITAL

DE ETIQUETAS Y CORRUGADO BAJO DEMANDA

Impresión digital de Etiquetas Serie 475i

Esta es la prensa de etiquetas ideal para puntos de venta, impresores comerciales, que buscan una oportunidad en la producción de etiquetas.



Impresora de empaque digital PKG-675i

Impresora digital bajo demanda de cartón corrugado y plegado de alta velocidad que proporciona un color digital vibrante y una producción eficiente. Imprima cajas llamativas y de alta calidad.



Características

- Resolución de alta calidad de 1600x1600 ppp
- Velocidad de impresión de 30 pies-60 pies por min
- Facilidad de uso excepcional
- Reducción significativa de sus costos
- Variedad de sustratos, incluyendo etiquetas pre-cortadas, papel, sintéticos.

Características

- Impresión bajo demanda de cajas plegables y cajas corrugadas
- Resolución de alta calidad de 1600 x 1600 ppp
- Velocidad de impresión de 12" o 6" por segundo
- Facilidad de uso excepcional



Grupo Exi.

55.27.37.45.03

Índice

www.exi.com.mx